



FUNDACION ALFA

PLAN DE ESTUDIO CURSO:

MARKETING DIGITAL Y VENTAS

Destinado a emprendedores, responsables de venta, estudiantes y público general interesado en la temática. Por su carácter introductorio buscará dar a conocer las definiciones y conceptos básicos del marketing digital, internet y su ecosistema digital; ayudar a gestionar correctamente los canales de comunicación de una empresa; adquirir herramientas y todos los recursos necesarios para lograr exitosamente presencia en este medio.

TEMARIO:

- Comportamiento del consumidor
- Buyer persona (cliente ideal)
- Plan de contenidos y estrategias
- Pilares del marketing digital
- Ecosistema digital estratégico
- Branding y personalidad de una marca
- Facebook e Instagram Ads
- Segmentación y Creación de campañas desde cero
- Introducción a Google Ads
- Landing pages y blogs
- Embudos de ventas personalizados
- Hipersegmentación rayo láser para conectar con tu cliente potencial.
- WhatsApp Marketing - Aprende a vender con la aplicación de mensajería más utilizada del mundo
- Email marketing
- Pixel de Facebook y Retargeting
- Herramientas de Google y su ecosistema digital
- Analíticas de medición y evaluación de campañas para la toma de decisiones.





- Base de datos de Clientes potenciales
- Marketing de contenidos
- Diseño y creación de contenidos digitales
- Modulo práctico de Diseño gráfico para la generación de contenidos
- Aplicaciones móviles y herramientas para la gestión de contenidos.
- Demostraciones y casos de éxitos reales COMPROBABLES.
- Prácticas profesionales

