



Fundación Alfa

"Tu futuro comienza acá"

Av. Trincheras de San José N°1425 - Tel: 3764423267 Posadas-Misiones

PROGRAMA

"PUBLICISTA DIGITAL"

CON ESPECIALIZACIÓN EN TRAFFICKER E IA APLICADA

Fundamentación:

El mercado actual exige profesionales capaces de integrar estrategia digital, publicidad paga, análisis de datos, automatización de procesos e inteligencia artificial aplicada.

La simple presencia en redes sociales ya no garantiza resultados. Las organizaciones necesitan especialistas que comprendan el ecosistema digital, gestionen presupuestos publicitarios con criterio estratégico y utilicen herramientas tecnológicas para optimizar procesos y escalar resultados.

Esta formación brinda una preparación integral orientada a resultados medibles, rentabilidad y crecimiento sostenible.

Objetivos Generales:

-  Diseñar e implementar estrategias digitales integrales.
-  Gestionar campañas publicitarias con enfoque en conversión y rentabilidad.
-  Desempeñarse profesionalmente como Trafficker Digital.
-  Aplicar Inteligencia Artificial al marketing y análisis de datos.
-  Automatizar procesos comerciales y de captación de clientes.
-  Medir y optimizar acciones digitales mediante KPIs estratégicos.

Estructura Curricular

– Fundamentos del Marketing Digital

-  Evolución del marketing digital.
-  Ecosistema digital actual.
-  Modelo de negocio y propuesta de valor.
-  Objetivos SMART.
-  Comportamiento del consumidor digital.
-  Introducción a embudos de conversión.

– Estrategia de Contenidos y Branding

-  Buyer persona.
-  Branding digital.
-  Planificación de contenidos.
-  Copywriting persuasivo.
-  Calendario editorial.
-  Storytelling aplicado a negocios.

– Canales Digitales y Gestión Comercial

-  Redes sociales como canal estratégico.
-  WhatsApp Business y ventas.
-  Email marketing.
-  Bases de datos y segmentación.
-  Introducción a CRM.



Fundación Alfa

"Tu futuro comienza acá"

Av. Trincheras de San José N°1425 *Tel: 3764423267 Posadas-Misiones

– Publicidad Digital I (Meta Ads)

-  Estructura de campañas.
-  Segmentación avanzada.
-  Públicos personalizados y similares.
-  Retargeting.
-  Creatividades efectivas.
-  Instalación de píxel y eventos.

– Publicidad Digital II (Google Ads)

-  Campañas de búsqueda.
-  Palabras clave.
-  Intención de búsqueda.
-  Métricas principales.
-  Introducción a Google Analytics.

– Especialización en Trafficker Digital

-  Rol del Trafficker Digital.
-  Planificación estratégica de pauta.
-  Distribución de presupuesto.
-  KPIs avanzados: CPC, CPA, ROAS, CTR, CPM.
-  Optimización y escalado.
-  Reportes profesionales.
-  Toma de decisiones basada en datos.

– Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

-  Fundamentos de IA en negocios.
-  Creación de contenido con IA.
-  Generación de copies y guiones.
-  Análisis de métricas con IA.
-  Automatización asistida con IA.
-  Ingeniería de prompts aplicada.

– Automatizaciones y Embudos

-  Embudos personalizados.
-  Landing pages.
-  Automatización de emails.
-  Flujos de seguimiento comercial.
-  Experiencia del cliente.
-  Escalabilidad operativa.

– Analítica y Optimización Integral

-  Interpretación de métricas.
-  Tableros de control.
-  Evaluación de campañas.
-  Ajustes estratégicos.
-  Mejora continua.



Fundación Alfa

"Tu futuro comienza acá"

Av. Trincheras de San José N°1425 *Tel: 3764423267 Posadas-Misiones

– Proyecto Integrador Final: El estudiante desarrollará un plan digital integral que incluirá:

-  Estrategia digital.
-  Plan de contenidos.
-  Campaña publicitaria
-  Embudo de conversión.
-  Automatización básica.
-  Propuesta de optimización.
-  Presentación final con evaluación profesional.

Metodología:

-  Clases teórico-prácticas.
-  Laboratorio de campañas reales.
-  Casos de estudio.
-  Ejercicios aplicados.
-  Desarrollo de proyecto propio.

Evaluación:

-  Actividades prácticas por módulo.
-  Participación.
-  Proyecto integrador final.