



# “Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales”

(con énfasis en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital)

Título Final: “**Técnico Superior en Administración y Gestión de Recursos Digitales**”

## Descripción:

La carrera forma profesionales capaces de diseñar, gestionar y optimizar recursos digitales en entornos cada vez más mediados por la Inteligencia Artificial. Está destinada a personas que deseen innovar en comunicación, marketing, gestión de proyectos y transformación digital, empleando herramientas de IA para automatizar procesos, analizar datos, personalizar experiencias y crear contenido de impacto. A lo largo del plan de estudios se articulan fundamentos sólidos de marketing y gestión digital con nuevas competencias en IA generativa, automatización inteligente y ética digital.

## Objetivos de la carrera:

Al egresar, el técnico superior estará capacitado para:

- Diseñar, ejecutar y controlar estrategias digitales de marketing y comunicación integrando herramientas de IA para optimizar recursos, acelerar procesos y mejorar resultados.
- Crear, organizar y administrar plataformas, contenidos y flujos digitales mediante sistemas que incorporan Inteligencia Artificial (texto-imagen-video), analítica de datos y automatización.
- Analizar el comportamiento del consumidor, tendencias de mercado y los datos de negocio para generar decisiones informadas, recurriendo a algoritmos y modelos de IA.
- Impulsar la transformación digital de organizaciones, acompañando el tránsito del “mundo real” al ámbito digital de forma ética, responsable y estratégica, contemplando los desafíos de la automatización.
- Fomentar la innovación, la creatividad y el pensamiento crítico frente a las tecnologías emergentes, promoviendo una cultura digital humana, consciente y con impacto.





### **Perfil del Egresado:**

- El egresado de la carrera será un profesional que:
- Diseña y gestiona ecosistemas digitales integrados: sitios web, redes sociales, plataformas de e-learning, campañas de marketing, y automatismos generados por IA.
- Emplea herramientas de inteligencia artificial generativa (por ejemplo, para redacción, imagen, vídeo o audio) y de automatización para optimizar tareas repetitivas, escalar proyectos y personalizar experiencias.
- Analiza datos, indicadores y resultados para interpretar y predecir tendencias en comportamiento del consumidor, optimizando decisiones de marketing, producto o servicio.
- Colabora con equipos multidisciplinarios, planifica y coordina proyectos digitales, administra presupuestos, recursos humanos y tecnológicos, con una visión estratégica.
- Actúa con responsabilidad social y ética en la utilización de datos, herramientas de IA, y en la gestión de comunidades digitales, respetando la privacidad, la inclusión y la diversidad.
- Ocupa roles como: gestor digital con IA, analista de datos de marketing, coordinador de automatización de procesos, creador de contenido inteligente, asesor de transformación digital.

### **Área Ocupacional:**

El egresado estará preparado para desempeñarse en:

- Empresas de marketing digital, agencias de comunicación, consultoras de transformación digital, start-ups tecnológicas.
- Departamentos de marketing, comunicación o innovación dentro de organizaciones que desean integrar IA en sus procesos.
- Como asesor externo o freelance especializado en automatización de procesos, generación de contenido asistido por IA, análisis de datos y optimización digital.
- Como responsable o coordinador de proyectos de digitalización, implementando plataformas inteligentes, bots, workflows automatizados y estrategias de personalización digital.
- Entornos educativos, institutos o centros de formación que requieren la creación de recursos digitales interactivos, personalizados y adaptativos mediante IA.





## Mapa Curricular

PRIMER AÑO	Materia	Integración de IA ( <i>resumen</i> )	Rég.
	Matemática	Generación de ejercicios y análisis paso a paso con IA.	Anual
	Economía	Reportes automatizados y análisis de datos económicos.	Anual
	Informática	Introducción a la programación con IA.	2° C
	Marketing	Creación de campañas y segmentación inteligente.	1° C
	Teoría y Gestión de las Organizaciones	Simuladores organizacionales con IA.	1° C
	Comportamiento del Consumidor	Minería de texto y análisis de sentimientos.	1° C
	Derecho Privado y Societario	Redacción asistida de documentos legales con IA.	2º C
	Ingles Técnico Básico	Chatbots para práctica conversacional.	2° C
	Recursos Digitales I	Contenidos visuales generados por IA.	1° C
SEGUNDO AÑO	Diseño Gráfico I	Generación automática de imágenes y logotipos.	2° C
	Programación Web	Asistentes de código con IA.	2° C

SEGUNDO AÑO	Materia	Integración de IA ( <i>resumen</i> )	Rég.
	Administración Estratégica	Modelos predictivos de decisiones empresariales	1° C
	Estadística	Ánálisis de datos con IA y visualización predictiva	Anual
	Matemática Financiera	Predicciones de inversión automatizadas	1° C
	Información para Decisiones	Dashboards con IA.	1° C
	Inglés II	Corrección y traducción asistida por IA.	1° C
	Diseño Aplicado	Creación de contenidos automatizados	1° C
	Recursos Digitales II	Estrategias de marketing digital con IA.	2° C
	Investigación de Mercado	Encuestas y segmentación con IA.	2° C
	Ánálisis Financiero	Modelos de predicción de riesgo.	2° C
Práctica Profesional I	Herramientas Presupuestarias	Automatización de reportes contables	2° C
	Práctica Profesional I	Proyecto aplicado con IA en empresa.	2° C





Materia	Integración de IA (resumen)	Rég.
Ética y Deontología	Análisis de dilemas éticos de la IA.	1° C
Comercio Electrónico	Implementación de chatbots y sistemas recomendadores.	1° C
Plan de Negocios	Generación de planes y proyecciones con IA.	1° C
TIC	Estudio de la IA en comunicación digital.	1° C
Práctica Profesional II	Proyecto final con aplicación real de IA.	1° C

### **REGIMEN DE CORRELATIVIDADES:**

#### **PRIMER AÑO**

- Matemática: Sin correlativa
- Economía: Sin correlativa
- Informática: Sin correlativa
- Marketing: Sin correlativa
- Teoría y Gestión de las Organizaciones: Sin correlativa
- Comportamiento del Consumidor: Sin correlativa
- Derecho Privado y Societario: Sin correlativa
- Inglés Técnico Básico: Sin correlativa
- Recursos Digitales I: Sin correlativa
- Diseño Gráfico I: Sin correlativa
- Programación Web: Sin correlativa

#### **SEGUNDO AÑO**

- Administración Estratégica: Teoría y Gestión de las Organizaciones – Cursado.
- Estadística: Matemática – Cursado.
- Matemática Financiera: Matemática – Aprobado.
- Información para la Toma de Decisiones: Teoría y Gestión de las Organizaciones – Cursado.
- Inglés II: Ingles Técnico Básico – Cursado.
- Diseño Aplicado (Generación de Contenido): Diseño Gráfico I – Cursado / Recursos Digitales I – Cursado.
- Recursos Digitales II: Marketing – Cursado / Recursos Digitales I – Cursado.
- Investigación de Mercado: Marketing – cursado / Teoría y Gestión de las Org. – Cursado / Comportamiento del Consumidor – Cursado.
- Análisis Financiero: Matemática – Aprobado / Matemática Financiera – Cursado.
- Herramientas Presupuestarias: Teoría y Gestión de las Org. – Aprobado.
- Práctica Profesional I: Informática – Cursado / Marketing – Cursado / Teoría y Gestión de las Org. – Cursado.





### TERCER AÑO

- Ética y Deontología: Sin correlativa
- Comercio Electrónico (E- commers): Marketing – Aprobado / Teoría y Gestión de las Org. – Aprobado / Comportamiento del Consumidor – Aprobado.
- Plan de Negocios: Información para la Toma de Decisiones – Cursado / Análisis Financiero – Cursado / Herramientas Presupuestarias – Cursado.
- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC): Informática – Aprobado.
- Práctica Profesional II: Programación Web – Aprobado / Administración Estratégica – Cursado / Información para la Toma de Decisiones – Cursado / Práctica Profesional I – Cursado.