



“Técnico Superior en Periodismo”

Con orientación en Periodismo Digital y Periodismo de Datos

PLAN DE ESTUDIOS

Título Final: “*Técnico Superior en Periodismo*”

Perfil del Egresado:

El Técnico Superior en Periodismo será un profesional capaz de:

- Diseñar, gestionar y producir notas; programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación tradicionales (diarios, radios, televisión, vía pública) y dada su *orientación* para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación (internet, blogs, celulares, etc) actualmente denominado “Periodismo de Datos” caracterizado por la búsqueda y procesamiento de grandes volúmenes de datos mediante las herramientas informáticas que hoy tenemos a disposición y la posterior publicación en los diferentes formatos digitales mediante textos y elementos multimediales interactivos para la visualización y reproducción de la información.
- Diseñar y desarrollar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, organización y gestión tradicionales o independientes, que les permitan concretar y difundir sus producciones no solo en medios de comunicación tradicionales sino también en forma independiente y en la comunidad.
- Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de géneros, estructuras y estrategias narrativas periodísticas, ya sea en sus formas contemporáneas o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores y lectores.

Área Ocupacional:

El Técnico tendrá como áreas de actuación o de ocupación privilegiadas ya sea en el sector estatal; en los organismos estatales, entre sus obligaciones, la tarea de informar a las decisiones sobre los actos que le atañen, integrar





equipos de Departamentos de prensa y Difusión en los distintos ORGANISMOS; organismos descentralizados del Estado; Empresas Públicas; medios estatales de comunicación; recolectar, procesar y seleccionar datos; producirlos para TV; páginas webs; Boletines etc.

En el sector Privado; cumpliendo funciones de recolección; procesamiento y selección de acontecimientos y su conformación en noticias y demás géneros periodísticos en empresa dedicadas al Periodismo Gráfico; Digital; Empresas periodísticas multimedios; en canales de Cable; móvil de exteriores; informativos; programas de Radio AM+FM; coberturas en el ámbito deportivo; en Asociaciones civiles; desde el interior de la provincia/Región.

Mapa Curricular

PRIMER AÑO

Asignatura	Rég.
Teoría de la Comunicación	2° C
Teoría del Periodismo	1° C
Producción Gráfica I	ANUAL
Historia Sociopolítica del Periodismo Argentino	1° C
Historia Social Argentina	ANUAL
Seminario Escritores y Periodistas Latinoamericanos	2° C
Redacción Periodística 1	ANUAL
EDI I: Ciencia de Datos (Data Engineering)	1° C
Práctica Profesionalizante I	2° C

SEGUNDO AÑO

Asignatura	Rég.
Producción Gráfica II	ANUAL
Producción Radiofónica	ANUAL
Redacción Periodística II	ANUAL
Periodismo Digital y Nuevas Tecnologías	ANUAL
Seminario de Periodismo Económico	1° C
Opinión Pública y Periodismo	2° C
EDI II: Algoritmo de la Comunicación y Generación de contenidos	2° C
Práctica Profesionalizante II	2° C

TERCER AÑO

Asignatura	Rég.
Producción Televisiva.	ANUAL
Prensa Institucional.	1° C
Periodismo Cultural.	1° C
Seminario de Periodismo Político.	2° C
Empresas Periodísticas y Autogestión.	ANUAL
Ética y Legislación Periodística.	1° C
EDI III: Programación y Automatización de Procesos.	2° C
Práctica Profesionalizante (Taller Multimedial)	ANUAL





TALLER	RÉGIMEN	CONDICIÓN
Marketing	Obligatorio	Aprobado
Inglés	Obligatorio	Aprobado
Portugués	Obligatorio	Aprobado
Informática	Obligatorio	Aprobado

REGIMEN DE CORRELATIVIDADES:

PRIMER AÑO

- Teoría de la Comunicación: Sin correlativa
- Teoría del Periodismo: Sin correlativa
- Producción Gráfica I: Sin correlativa
- Historia Sociopolítica del Periodismo Argentino: Sin correlativa
- Historia Social Argentina: Sin correlativa
- Seminario Escritores y Periodistas Lat.: Sin correlativa
- Redacción Periodística I: Sin correlativa
- EDI I: Ciencia de Datos (*Data Engineering*): Sin correlativa
- Práctica Profesionalizante I: Sin correlativa
- Taller Inglés 1: Sin correlativa

SEGUNDO AÑO

- Producción Gráfica II: Producción Gráfica I y Práctica Profesionalizante I - Cursadas
- Producción Radiofónica: Práctica Profesionalizante I - Cursadas
- Redacción Periodística II: Redacción Periodística I - Cursada
- Periodismo Digital y Nuevas Tecnologías: Práctica Profesionalizante I - Cursadas
- Seminario de Periodismo Económico: Sin correlativa
- Opinión Pública y Periodismo: Sin correlativa
- EDI II: Algoritmo de la Comunicación y Generación de Contenidos: Sin correlativa
- Práctica Profesionalizante II: Práctica Profesionalizante I – Cursadas
- Taller Inglés 2: Inglés 1 cursado

TERCER AÑO

- Producción Televisiva: Práctica Profesionalizante II - Cursadas
- Prensa Institucional: Sin correlativa
- Periodismo Cultural: Sin correlativa
- Seminario de Periodismo Político: Sin correlativa
- Empresas Periodísticas y Autogestión: Sin correlativa
- Ética y Legislación Periodística: Producción Televisiva - Cursada
- EDI III: Programación y Automatización de Procesos: Sin correlativa
- Práctica Profesionalizante III (*Taller Multimedial*): Tener aprobado el %80 del Plan.
- Taller Inglés 3 Inglés 1 y 2 cursados.

